

Số: 47/TB-CNTĐ-HTCL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 08 năm 2025

**THÔNG BÁO**  
**Về việc áp dụng logo nhận diện thương hiệu của**  
**Trường Cao đẳng Công nghệ Thủ Đức**

Nhằm thống nhất hình ảnh thương hiệu và tăng cường hiệu quả trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh, Trường Cao đẳng Công nghệ Thủ Đức thông báo về áp dụng logo nhận diện thương hiệu như sau:

**1. Phạm vi áp dụng:**

Logo nhận diện thương hiệu chính thức được sử dụng thống nhất trong toàn Trường, bao gồm:

- Các văn bản hành chính, biểu mẫu, hồ sơ quản lý.
- Các ấn phẩm truyền thông, website, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức của Trường.
- Bảng hiệu, banner, backdrop, đồng phục và vật phẩm lưu niệm.
- Các sự kiện, hội nghị, hoạt động truyền thông, quảng bá trong và ngoài Trường.

**2. Thời gian áp dụng:** Từ ngày 01 tháng 9 năm 2025.

**3. Quy cách, màu sắc và kích thước:** (theo File đính kèm)

**4. Trách nhiệm thực hiện:**

Các đơn vị phòng/khoa/Trung tâm, đoàn thể và viên chức, người lao động, sinh viên có trách nhiệm triển khai và sử dụng logo theo đúng quy chuẩn thương hiệu.

Phòng Hợp tác quốc tế - Đảm bảo chất lượng có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra và giám sát việc triển khai áp dụng logo.

Đề nghị các đơn vị thực hiện đúng nội dung thông báo này.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Các Phòng/Khoa/Trung tâm (thực hiện);
- Lưu: TCHC, HTCL.



**HIỆU TRƯỞNG**

**Phạm Hữu Lộc**